

Interreg



EUROPEAN UNION

ADRION

ADRIATIC-IONIAN

European Regional Development Fund - Instrument for Pre-Accession II Fund

ECO-NautiNET



“ECONAUTINET” - PROJECT NUMBER: 398

Adriatic-Ionian Programme Interreg V-B (ADRION) 2014-2020

Guida delle funzionalità della piattaforma ECO-NautiNET

v2.0

Indice dei contenuti

1. Cartello su al piattaforma	3
2. Profilo creazione.....	6
3. Pubblicazione di prodotti e innovazioni.....	11
4. Pagina iniziale e opzioni di ricerca	1
5. E-learning sezione e utile informazione.....	6
6. Notizia pubblicazione	8
7. Chiedere aiuto.....	Errore. Il segnalibro non è definito.
8. Utente ruoli assegnare.....	Errore. Il segnalibro non è definito.

1. Accesso e registrazione alla piattaforma

Il primo passo che l'utente può intraprendere sulla home page è scegliere di accedere o registrarsi (in caso di prima visita alla piattaforma). In figura 1 è illustrato il pulsante per accedere



Figura 1 Pagina iniziale e pulsante iscrizione

Ci sono due modalità per registrarsi alla piattaforma ECO-NautiNET, un utente ha due opzioni login / sign up, è possibile registrarsi alla piattaforma a per poi creare un profilo COMPANY oppure registrarsi direttamente come COMPANY. Questa scelta è mostrata in Figura 2.

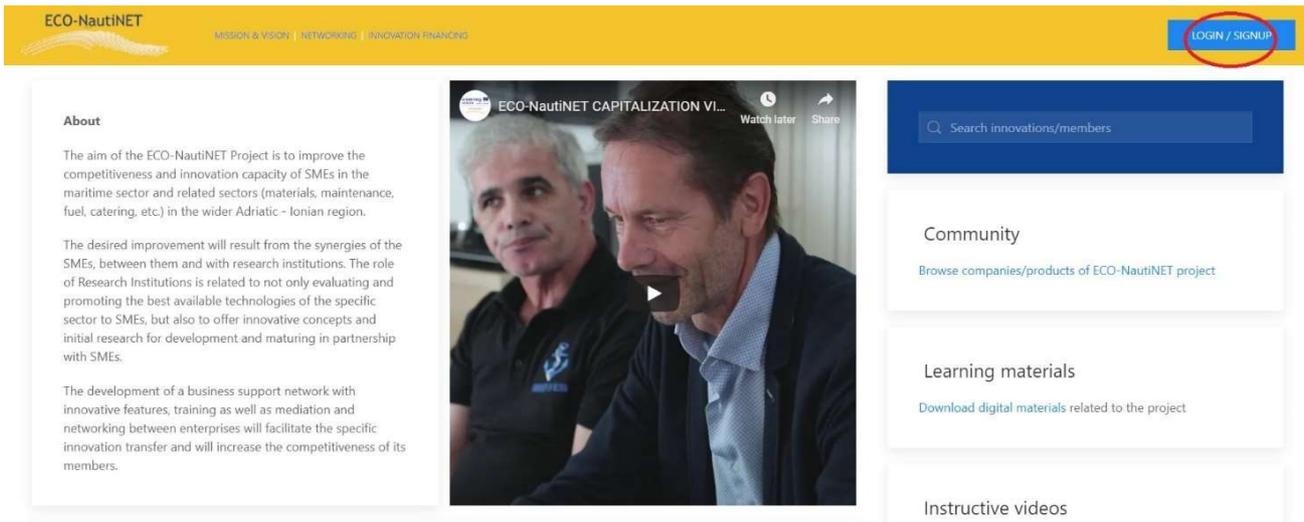


Figura 2 Scelta di iscrizione

[LOGIN](#) [SIGNUP](#) [SIGNUP COMPANY](#)

Username(6-32 characters, alphanumeric)

E-mail

Password (6-32 characters)

Retype password

I accept [ECO-NautiNET platform terms](#)

Figura 3 Uno segno di passo su - termini d'uso

Nella Figura 3 c'è il modulo per l'iscrizione in due passaggi : SIGNUP offre all'utente la visualizzazione della piattaforma ECO-NautiNET e dei termini di uso. Il termini di uso sono identici nei contenuti AL DT.2.1.1 Accordo sul modello ECO-NautiNET di Sistema di gestione congiunta della rete, ad eccezione della necessità di apporre firma e timbro, che non è necessario per l'accettazione on line.

Quando l'utente fa clic sul collegamento "ECO-NautiNET termini della piattaforma", si apre una nuova scheda ed è possibile visualizzare il testo delle Condizioni d'uso. Questo è illustrato in Figura 4.

Una volta che l'utente accetta i Termini di utilizzo, è possibile fare clic sul Pulsante "Invia".

Cliccando Su "Invia" automaticamente il sistema invia un e-mail per la conferma dell'account sull'indirizzo e-mail inserito dall'utente. Esempio di tale e-mail è mostrato da Figura 5.

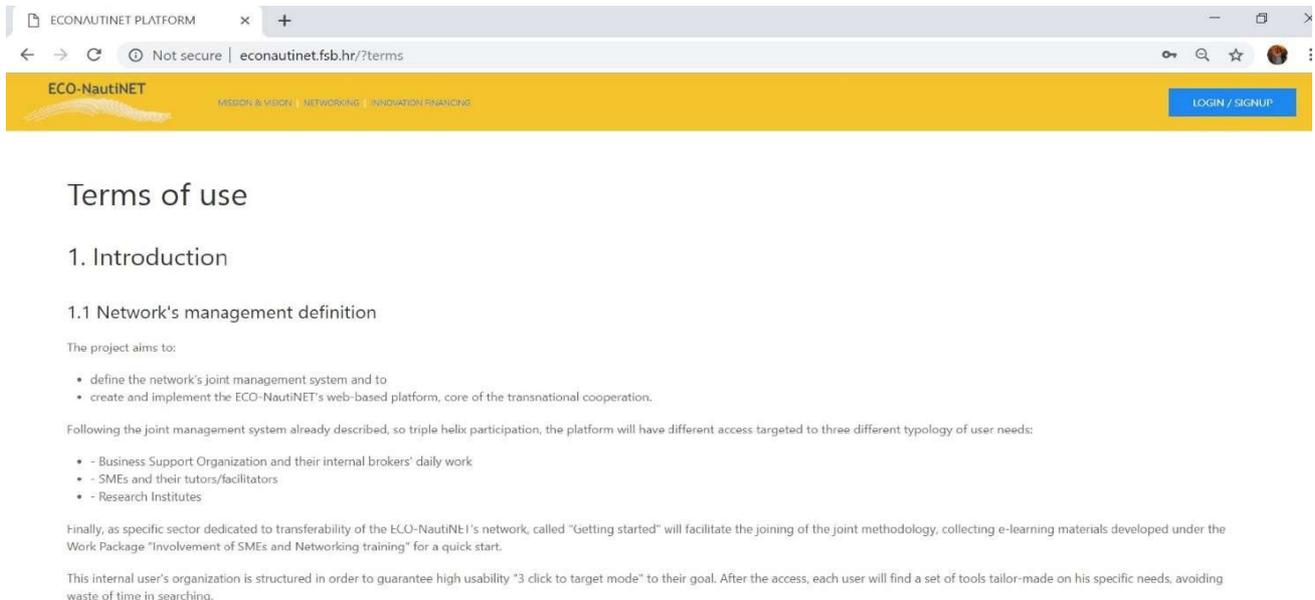


Figura 4 Termini di uso



ECONAUTINET econautinet@fsb.hr via sdewes.org
to antun v

10:26 AM (0 minutes ago) ☆ ↶ ⋮

English > Greek Translate message

Turn off for: English x

Dear ECONAUTINET user,

Please use the following link to validate your email and start using the system:

https://econautinet.fsb.hr/?validate_email=9acaf23548fdc6cb83858d68e7230bda

Best regards,

ECONAUTINET Platform

This is an automated message. Please do not reply directly to it.

Figura 5 Utente convalida e-mail

Un modo alternativo per gestire la registrazione per le aziende è la registrazione in un unico passaggio Con SIGN UP FORM si apre un modulo (Figura 6) in cui l'utente può inserire le informazioni di base dell'azienda, compreso il campo di interesse a una breve descrizione. Anche in questo caso, occorre accettare i Termini di uso.

[LOGIN](#) [SIGNUP](#) [SIGNUP COMPANY](#)

OPEN SIGNUP FORM

Company name
 Name
 Type
 City
 Address
 Country
 VAT number

Description
 Short description
 Interests:
 Shipbuilding
 Nautical equipment
 Metal processing
 Renewable energy sources
 Engineering and design
 Nautical marina, Services

Username(6-32 characters, alphanumeric)
 Username...
 E-mail
 Email...
 Password (6-32 characters)
 Password...
 Retype password
 Password...

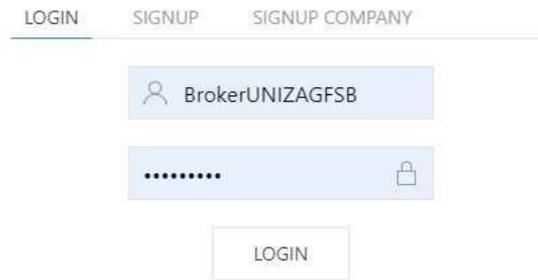
I accept ECO-NautiNET platform terms

Figura 6 Iscrizione per le aziende in unico passaggio

Come nella precedente modalità, l'utente riceve un'email di conferma

2. Creazione del profilo

Dopo che l'e-mail di verifica dell'utente ha ricevuto risposta, l'utente può accedere alla piattaforma, utilizzando il nome utente scelto e la password (definito dall'utente nel modulo di registrazione), come mostrato in Figura 7.

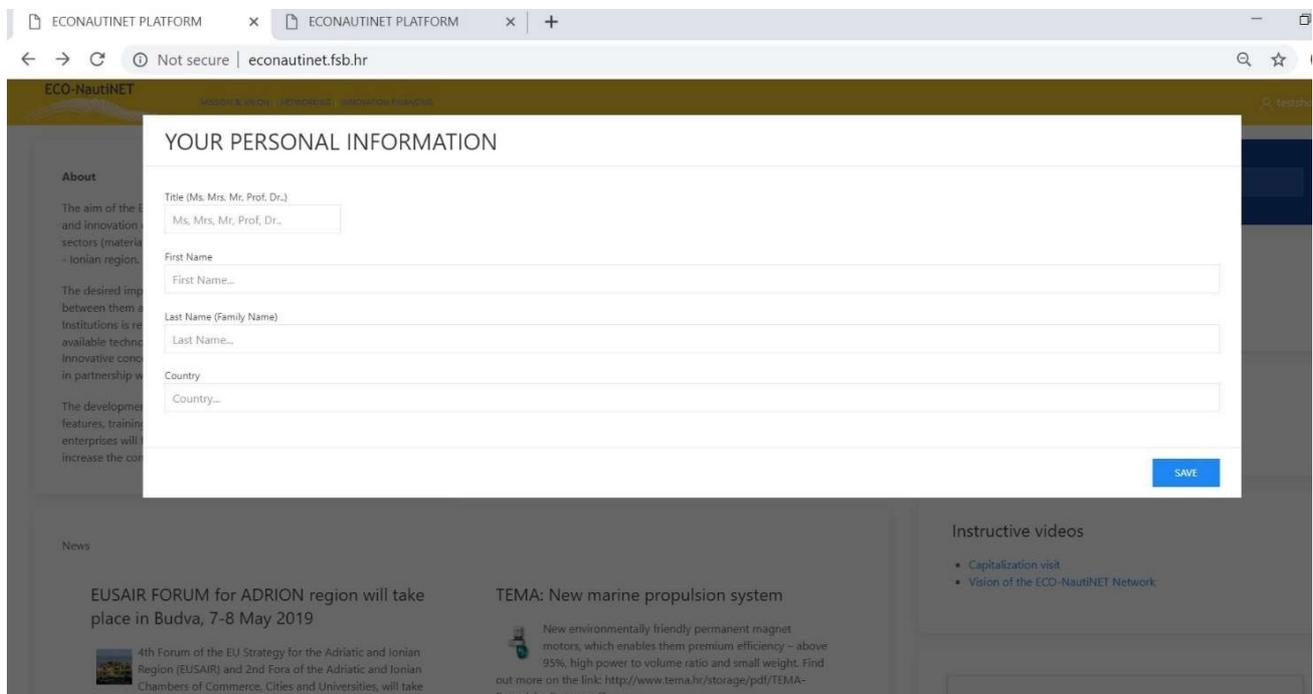


LOGIN SIGNUP SIGNUP COMPANY
 BrokerUNIZAGFSB

 LOGIN

Figura 7 Dati di accesso

Una volta che l'utente si è registrato, sono richieste delle informazioni personali, come mostrato in Figura 8. Questa informazione è usata per solo scopo di statistiche della piattaforma e a personalizzare il profilo.



ECO-NautiNET
 YOUR PERSONAL INFORMATION
 Title (Ms, Mrs, Mr, Prof, Dr.)
 Ms, Mrs, Mr, Prof, Dr.
 First Name
 First Name...
 Last Name (Family Name)
 Last Name...
 Country
 Country...
 SAVE
 News
 EUSAIR FORUM for ADRION region will take place in Budva, 7-8 May 2019
 TEMA: New marine propulsion system
 Instructive videos
 Capitalization visit
 Vision of the ECO-NautiNET Network

Figura 8 Personale informazione

A seguito della personalizzazione del profilo dell'utente, l'utente può ora accedere alla propria area personale sul piattaforma. Quest'area viene offerta dopo che l'utente fa clic sul proprio nome nell'angolo in alto a destra del schermo (Figura 9).

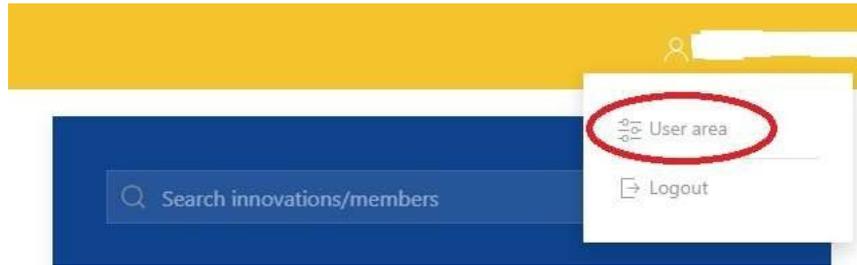


Figura 9 Accesso a l'utente la zona

L'area utenti offre diverse funzionalità: Creazione del profilo aziendale (in caso di registrazione in una fase, questo profilo è compilato con i dati inseriti dall'utente in fase di registrazione), prodotti/tecnologie, la funzione per mettere in contatto gli utenti. Figura 10: visualizzazione area utente.

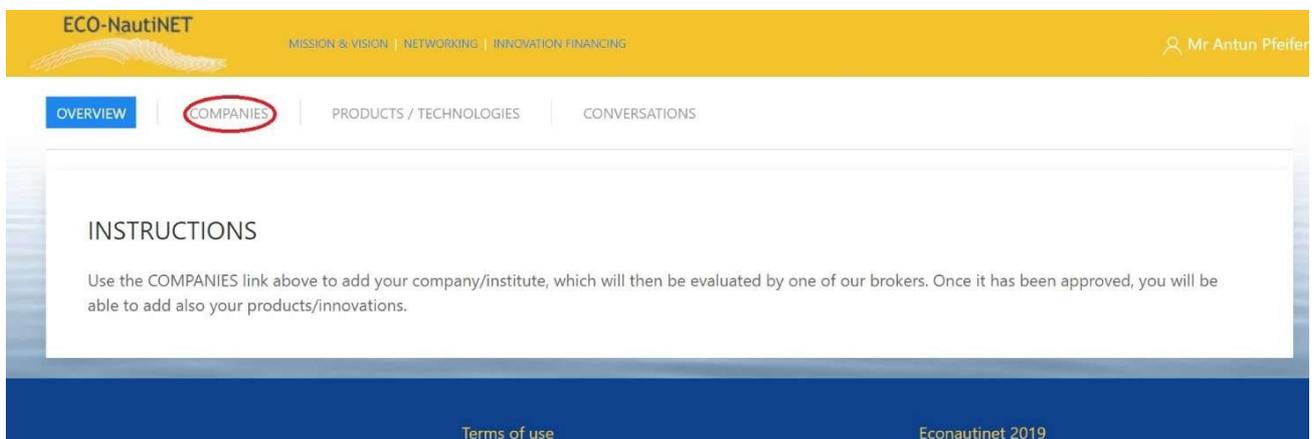


Figura 10 Funzionalità area utente

Dopo aver scelto la sezione "aziende", l'utente può aggiungere una nuova società e creare un profilo per l'azienda. Se collegate ad un utente ci sono più società, saranno visibili nella sezione Aziende (Figura 11).

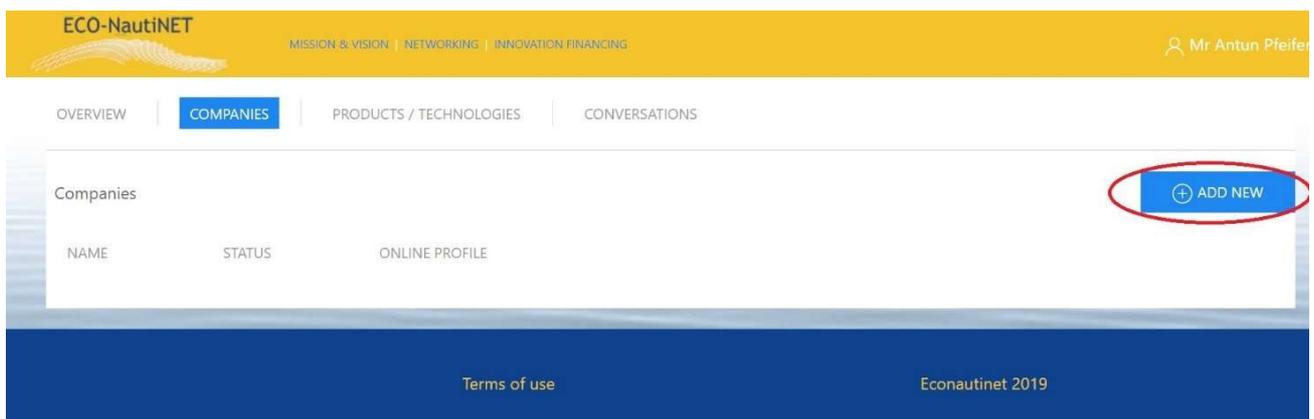


Figura 11 "Aziende" sezione

Il profilo dell'azienda (mostrato in Figura 12), è costituito da informazioni di base sull'azienda (1), descrizione dettagliata delle principali attività e interessi dell'azienda (2), opzioni da caricare documenti di il azienda (3) e opzione a caricamento immagini quale volere essere mostrato sul profilo pubblico (4).

Figura 12 Aziende profilo

Prossimo funzionalità: a disposizione per utenti c'è la possibilità di pubblicare i loro prodotti, tecnologie o innovazioni. Per questo funzionalità, il profilo utente e il profilo utenti devono essere approvati dal profilo e azienda profilo dovere essere approvato dal broker. Diversamente, prima dell'approvazione appare il messaggio della figura 13

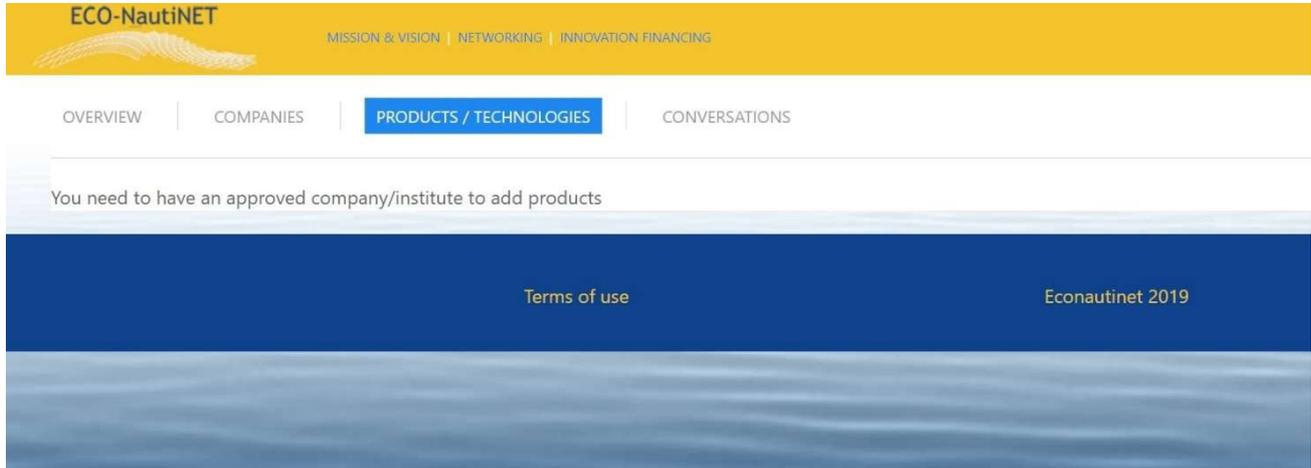


Figura 13

Dopo che il profilo è stato approvato, l'utente può anche richiedere la corrispondenza, facendo clic sul pulsante "Richiedi incontro", come illustrato nella figura 14 (profilo utente - azienda)



OVERVIEW | COMPANIES | PRODUCTS / TECHNOLOGIES | CONVERSATIONS

Companies

+ ADD NEW

NAME	STATUS	ONLINE PROFILE	MATCHING
-	Approved		Request match Edit

Figura 14

A seguito della richiesta dell'utente, il broker riceve un'email ed approva manualmente la richiesta. (capitolo 6).

3. Pubblicazione di prodotti e innovazioni

La funzionalità che consente la pubblicazione di prodotti, tecnologie e innovazioni è disponibile per gli utenti una volta che il loro profilo utente e aziendale è stato approvato dal broker. Per aggiungere un nuovo prodotto/tecnologia, la procedura è simile a quella per creare un nuovo profilo dell'azienda. L'utente deve fare clic su "Inserisci nuovo" a creare nuovi prodotti. I prodotti inseriti possono essere cambiati cliccando su "Modifica" pulsante, come visibile nella figura 15.

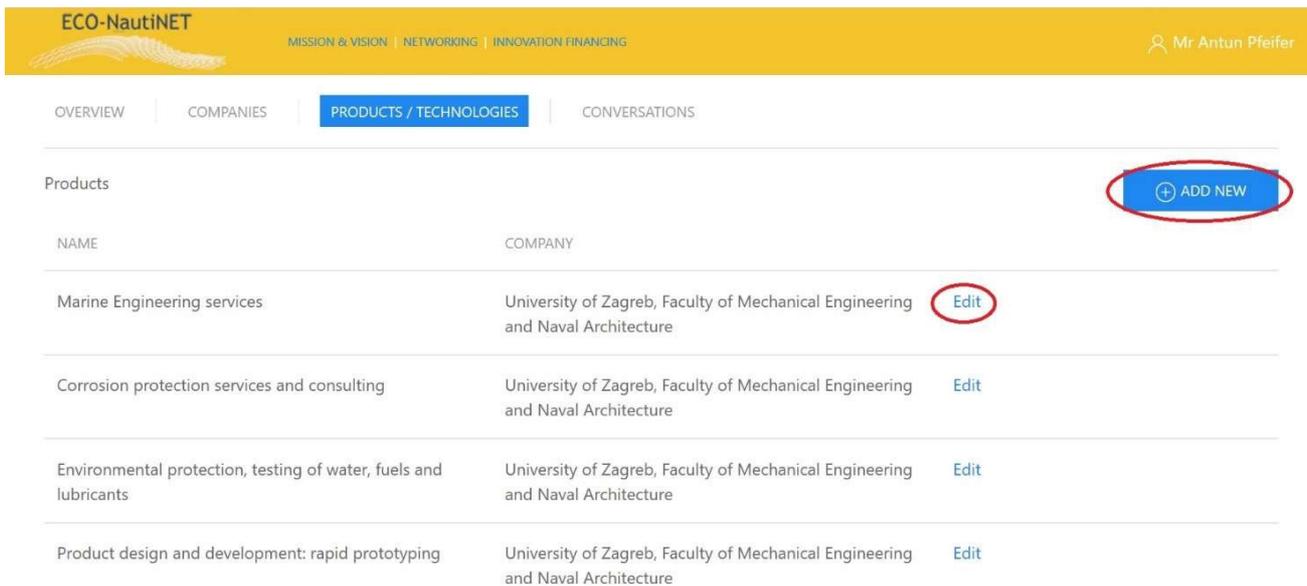
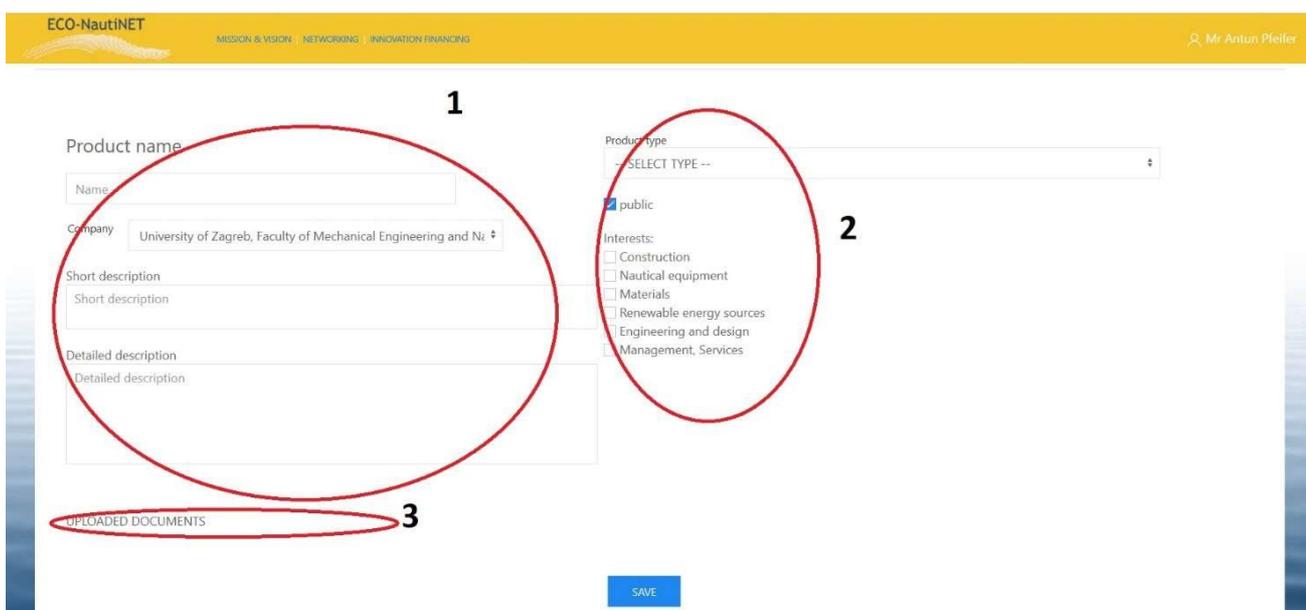


Figura 15 Pubblicazione di prodotti/tecnologie
 Figura 16 Descrizione dettagliata del Prodotto



4. Homepage e funzioni di ricerca

L'homepage (Figura 17) è composta da varie sezioni e collegamenti a sulla piattaforma ECO-NautiNET. Oltre a portare le principali informazioni sul progetto e sulla Rete, notizie, nuovi membri, tecnologie, presenta il calendario, la scheda mission e visione, la scheda panoramica delle statistiche e la scheda dedicata a informazioni utili sulle opportunità di finanziamento

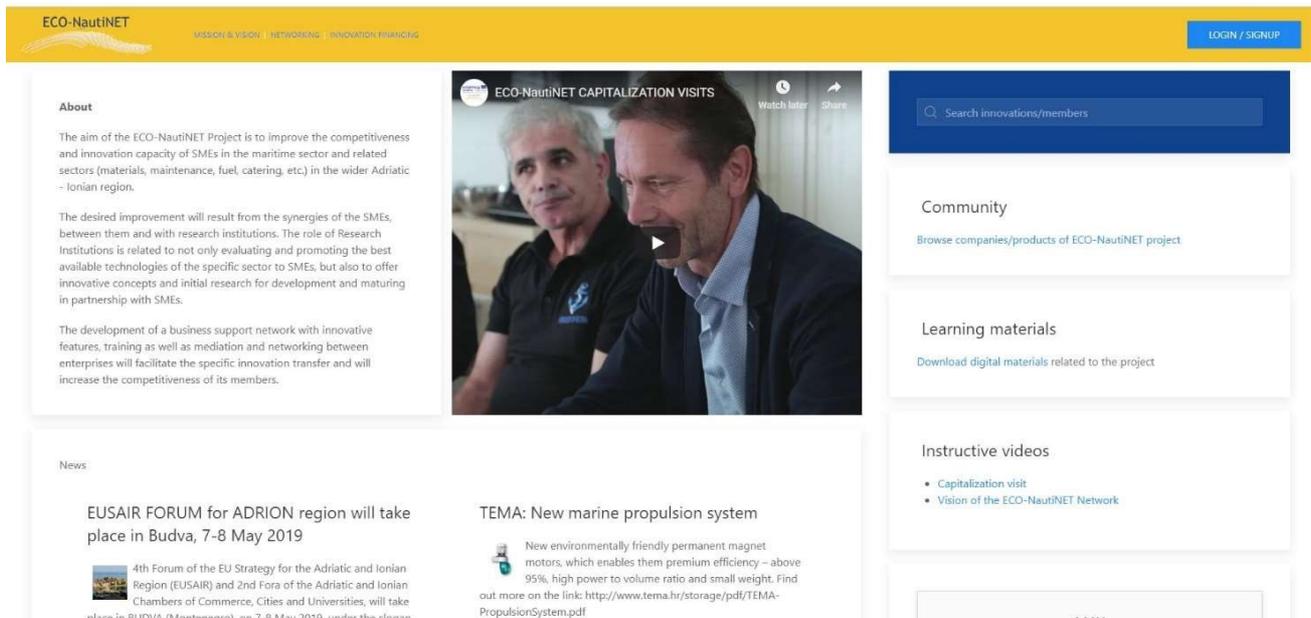


Figura 17 Pagina iniziale

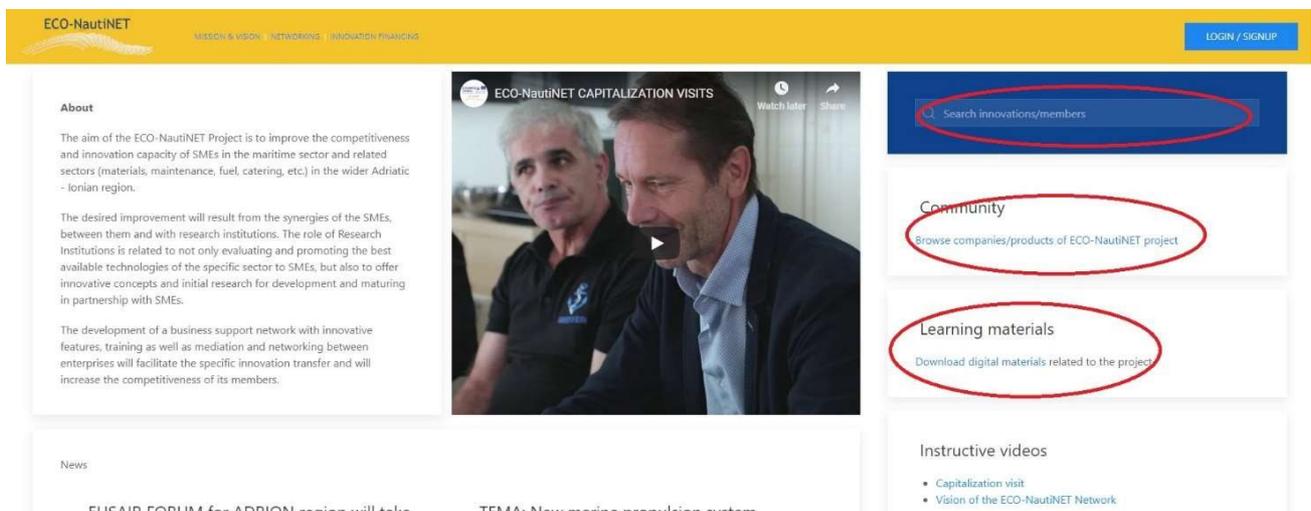


Figura 18 Principale sezioni Su il homepage a Cercare contenuto

E' presente una sezione dedicata alla pubblicazione di video sul progetto e, in futuro, sui contenuti utili per i membri della rete (Figura 19).

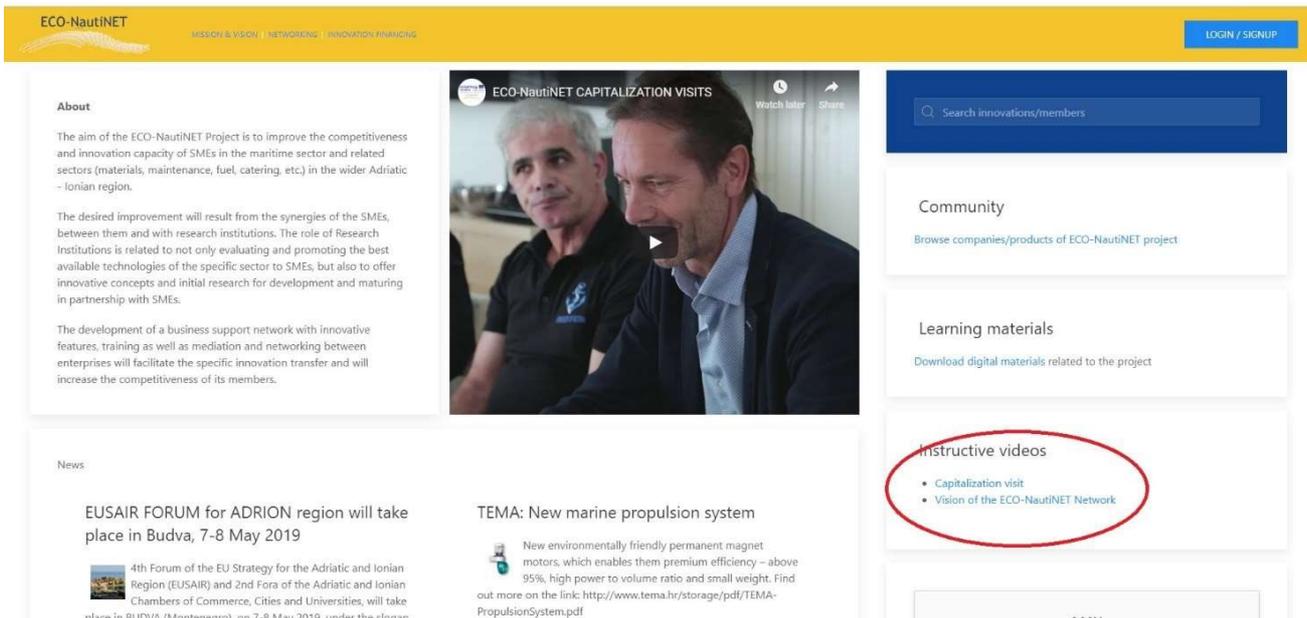


Figura 19 sezione video

La home page ha una sezione "Notizie" posizionata centralmente, che porta gli eventi più interessanti e nuove tecnologie esterne alla Rete (figura 20).

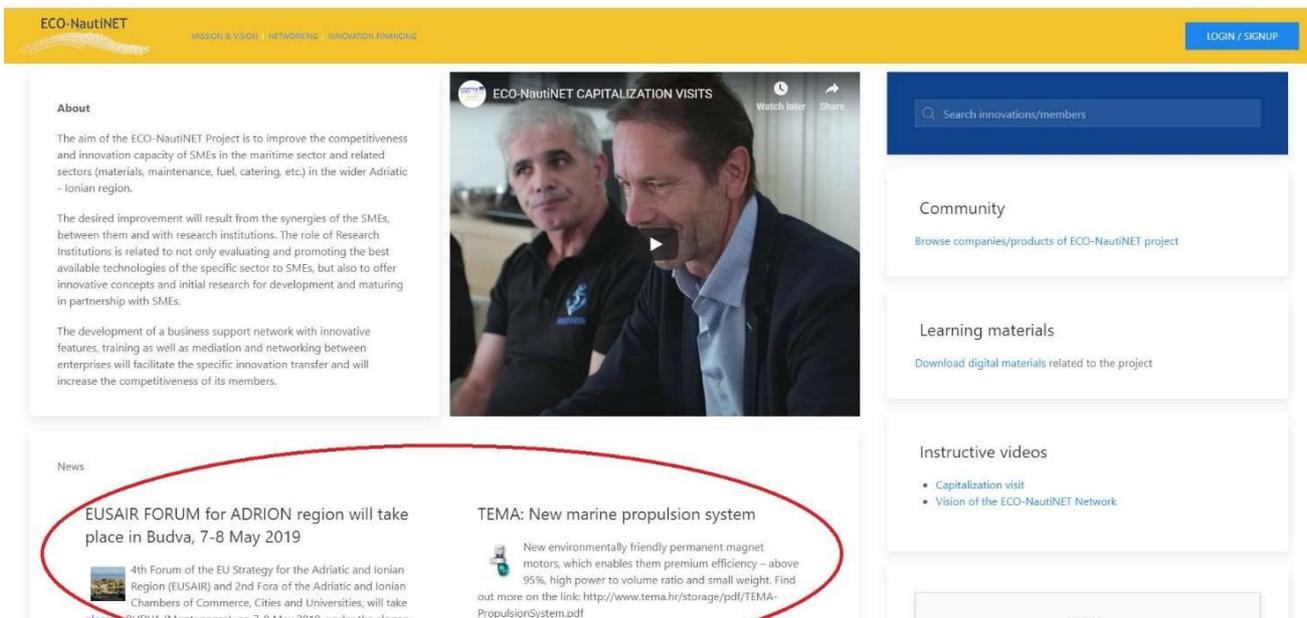


Figura 20 La sezione Notizie

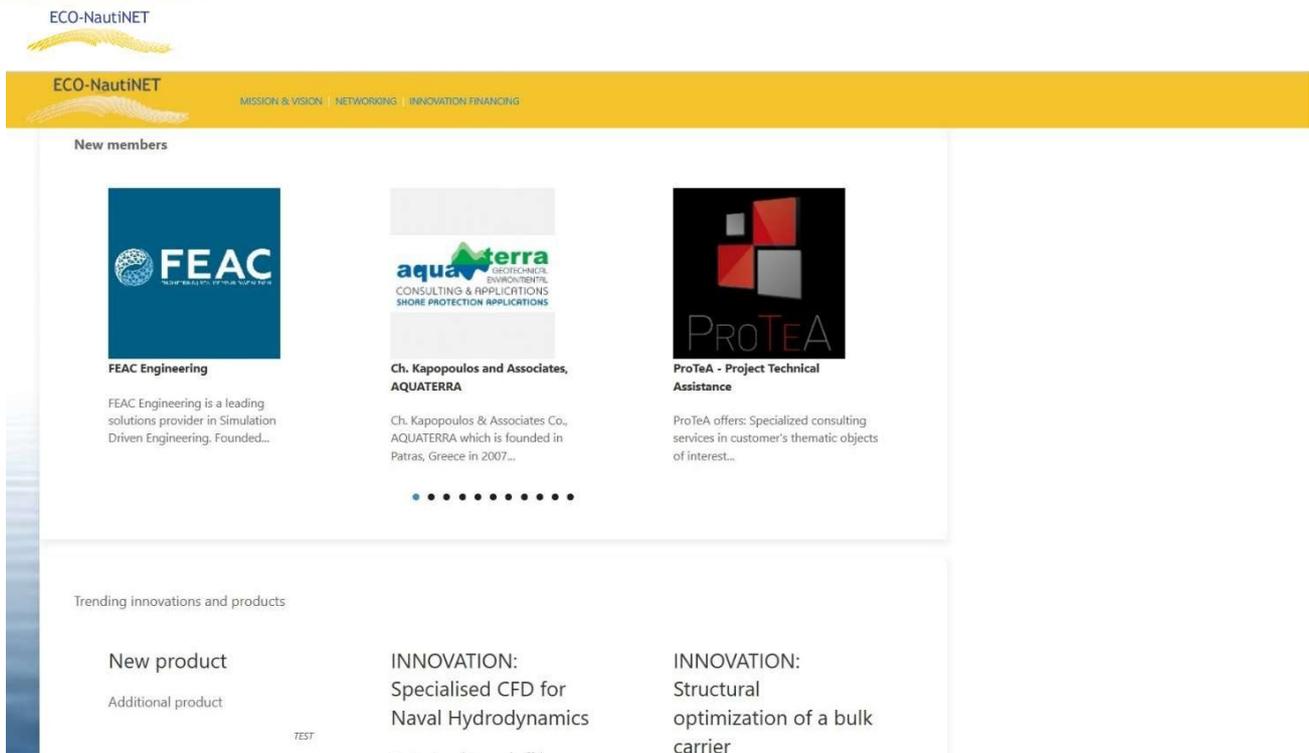


Figura 21 Nuovo membri e tecnologie sezione

Cliccando sulla scheda “Community”, gli utenti possono navigare tra i profili dei membri della rete approvati dai broker. La figura 22 illustra la sezione community.

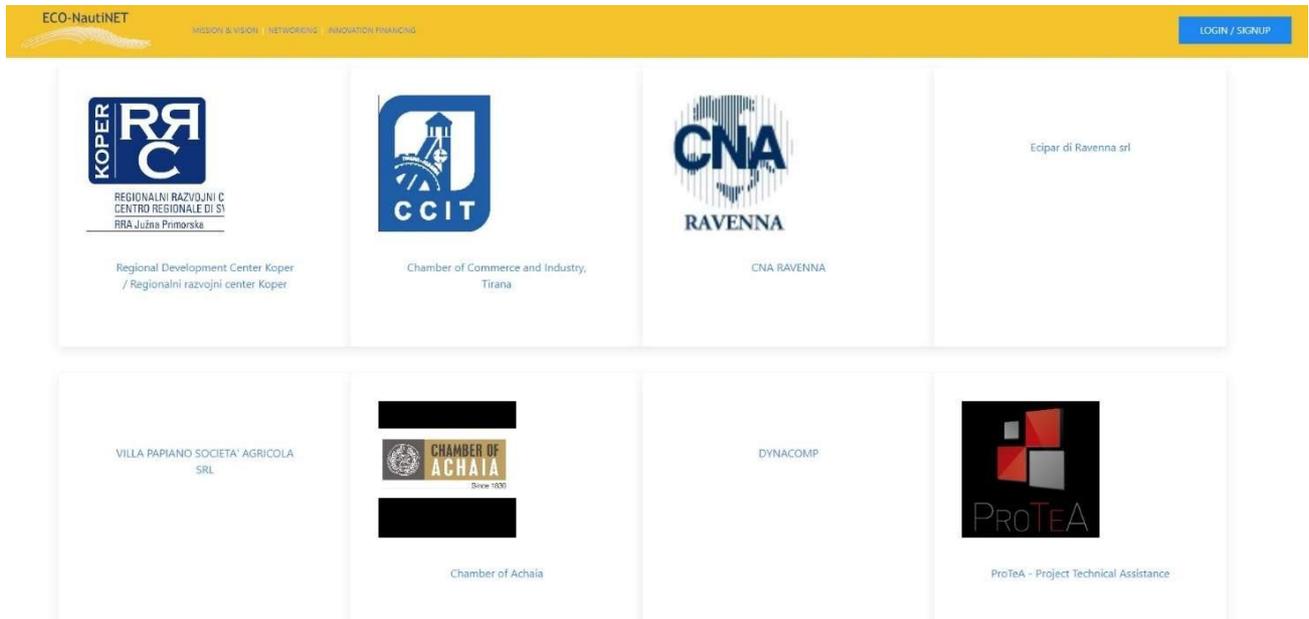


Figura 22 Sezione comunitaria

Generale ricerca funzionalità

Per cercare argomenti e temi di vario tipo, una funzione di ricerca generale è disponibile per gli utenti e si trova nell'angolo in alto a destra della home page.

The screenshot shows the ECO-NautiNET search interface. At the top, there is a yellow header with the logo and navigation links. A search bar contains the text 'university'. Below the search bar, the results are displayed in two sections: '2 companies found' and '1 product(s) found'. The companies listed are 'University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture' and 'Ch. Kapopoulos and Associates, AQUATERRA'. The product listed is 'Innovative technical arrangement for coastal erosion mitigation'. At the bottom, there is a dark blue footer with 'Terms of use' and 'Econautinet 2019'.

Figura 23 Ricerca risultati: parola chiave "Università"

The screenshot shows the ECO-NautiNET search interface. At the top, there is a yellow header with the logo and navigation links. A search bar contains the text 'materials'. Below the search bar, the results are displayed in two sections: '1 company found' and '5 product(s) found'. The company listed is 'University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture'. The products listed are 'Analyses of polymer and composite materials', 'Analyses of mechanical properties of materials', 'Corrosion protection services and consulting', 'INNOVATION: Self-healing polymer', and 'Analyses of material properties'. At the bottom, there is a dark blue footer with 'Terms of use' and 'Econautinet 2019'.

Figura 24 Ricerca risultati: parola chiave "materiali"



Search needle: **engineering**

3 companies found

University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture

FEAC Engineering

Ch. Kapopoulos and Associates, AQUATERRA

5 product(s) s found

Marine Engineering services

INNOVATION: Specialised CFD for Naval Hydrodynamics

Product design and development: rapid prototyping

Environmental protection, testing of water, fuels and lubricants

Analyses of material properties

Figura 25 Ricerca risultati: parola chiave "ingegneria"

5. Sezione E-learning e informazioni utili

La sezione E-learning contiene materiali per la formazione (presentazioni, modelli, documenti e video) che trattano la costruzione della rete e le guide per l'uso della piattaforma. Inoltre, è un sezione che viene sempre aggiornata con nuovi materiali

Per andare a il sezione e-learning, l'Outente clicca sul link come indicato in figura 26

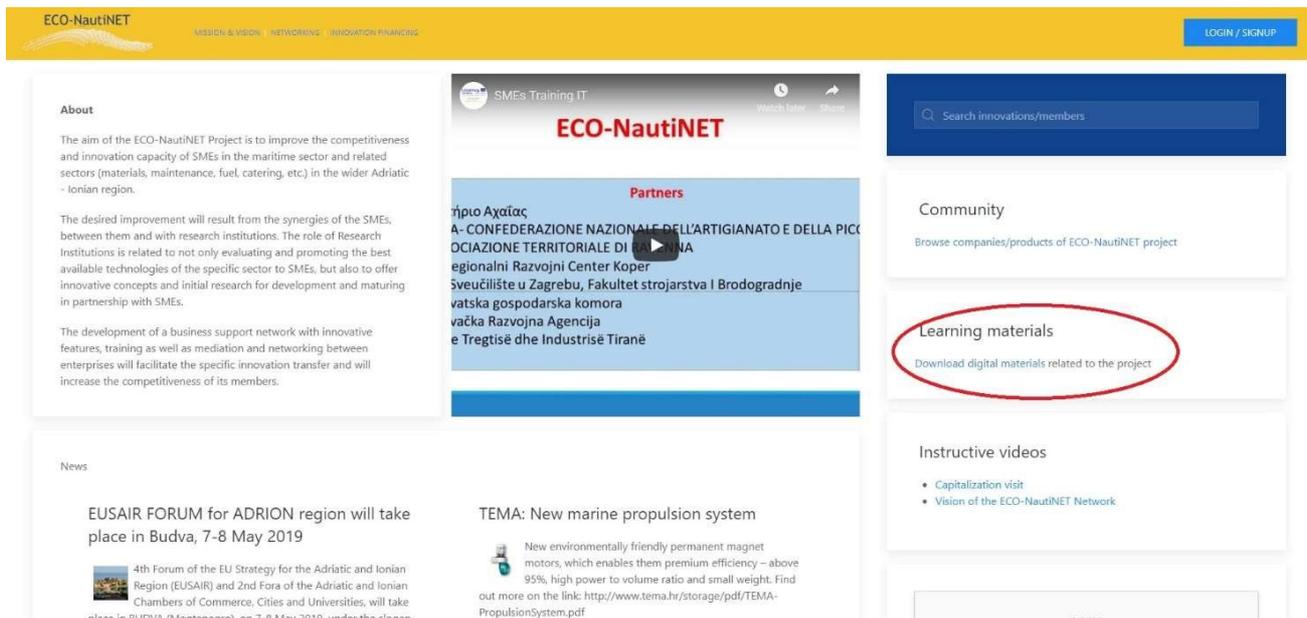


Figura 26 Vai a il e-learning sezione

Una volta che l'utente apre la sezione e-learning, trova i materiali di corsi di formazione, tra cui la formazione della rete ECO-NautiNET, suddivisa in vari capitoli:

Programma di formazione e materiali per la didattica a distanza di tutor e facilitatori della rete

Cos'è un Rete? Perché crearla? Quali sono il vantaggi e campi di applicazione?

BMC - Il Business Model Canvas per costruire una rete

Pianificare una piattaforma per la rete ECO-NautiNET

La nostra esperienza nella formazione di tutor e facilitatori

Presentazione del migliore pratiche e esperienze di reti

Inoltre, questa sezione include guide per l'utilizzo delle funzionalità della piattaforma e viene implementata con nuovi materiali sull'innovazione e lo sviluppo del prodotto. Viene fornita la vista di questa sezione in Figura 27. E' possibile scaricare i materiali, come indicato nella figura 28.

LEARNING MATERIALS: NETWORK AND COMMUNITY BUILDING

Training programme and materials for distance learning of tutors and facilitators of the network

<p>What is a network? Why creating it? Which are the advantages and fields of application?</p> <hr/> <p>NETWORKS OF ENTERPRISES - MAIN CONCEPTS AND THEORY (en)</p>	<p>The Business Model Canvas to build a network: theory and tool</p> <hr/> <p>Business model canvas theory (en) BUSINESS MODEL CANVAS - TEMPLATE II (en)</p>
<p>Planning a platform for ECO-NautiNET network</p>	<p>Our experience of the training of tutors and facilitators</p>

Figura 27 Apprendimento materiali sezione

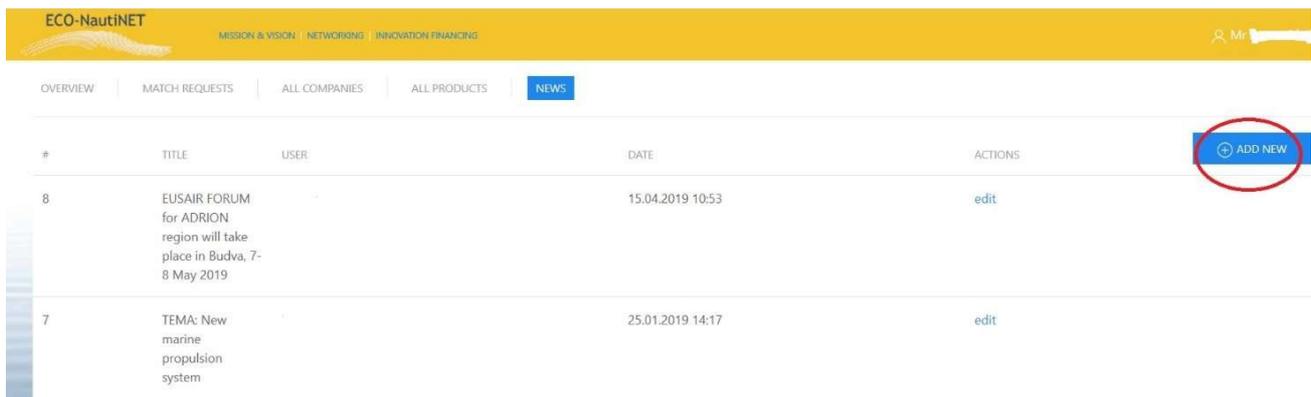
Presentation of best practices and experiences of networks

- PRESENTATION -ASTER [\(en\)](#)
- PRESENTATION EMILIA ROMAGNA REGION - CLUSTER-ME [\(en\)](#)
- PRESENTATION - NAUTICAL TECHNOPOLE [\(en\)](#)
- PRESENTATION EEN [\(en\)](#)
- PRESENTATION COMPANY GLOMEX SRL [\(en\)](#)
- PRESENTATION COMPANY WAMBLEE SRL [\(en\)](#)
- PRESENTATION PORT OF RAVENNA, PORT AUTHORITY [\(en\)](#)
- PRESENTATION - CNA NAUTICA SERVIZI [\(en\)](#)
- PRESENTATION - ITL ISTITUTO TRASPORTI LOGISTICA [\(en\)](#)

Figura 28 Download il materiali

6. Pubblicazione di una notizia/news

Le organizzazioni di supporto alle imprese (BSO) possono pubblicare notizie sulla home page della piattaforma. Questo si fa cliccando sulla scheda "notizie" e quindi sul pulsante "aggiungi nuovo", come mostrato in Figura 29. Funzionalità aggiuntiva è la possibilità di rendere le notizie attive e inattive, a seconda della loro pertinenza.



The screenshot shows the ECO-NautiNET platform interface. At the top, there is a yellow navigation bar with the logo and menu items: MISSION & VISION, NETWORKING, and INNOVATION FINANCING. Below this is a secondary navigation bar with tabs for OVERVIEW, MATCH REQUESTS, ALL COMPANIES, ALL PRODUCTS, and NEWS (which is highlighted). The main content area displays a table of news items:

#	TITLE	USER	DATE	ACTIONS
8	EUSAIR FORUM for ADRIAN region will take place in Budva, 7-8 May 2019		15.04.2019 10:53	edit
7	TEMA: New marine propulsion system		25.01.2019 14:17	edit

In the top right corner of the news section, there is a blue button labeled "ADD NEW" with a plus icon, which is circled in red in the image.

Figura 29 Notizia pubblicazione

Title

Title



UPLOAD IMAGE

Type

News
Trending
Financing
Events

Long text:

Long text

Figura 30 Nuove notizie pubblicazione

Long text:

Long text

Link:

Link

Calendar date (if applicable).

Date

SAVE

Figura 31 Nuovi campi per notizie

7. Richiesta di assistenza

In ogni sezione della piattaforma menzionata in precedenza, gli utenti hanno sempre a loro disposizione, il pulsante di richiesta assistenza “ask for help” come mostrato in Figura 32.

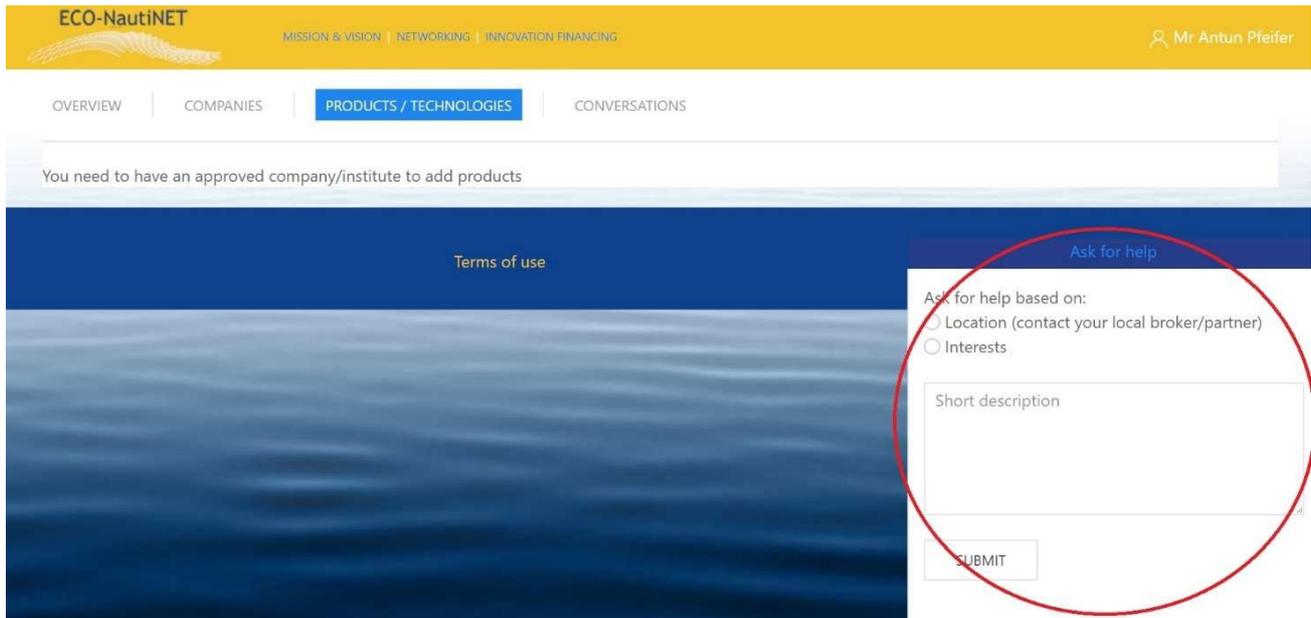


Figura 32 Chiedere aiuto

Dopo che l’utente fa clic Sul pulsante “Sottoscrivi”, il Broker riceve un’e-mail con il contenuto , come mostrato in Figura 33, insieme a dettagli necessari per contattare l’utente. Dopo che la risposta dei broker è stata inviata all’e-mail dell’utente, l’utente riceve un’e-mail dall’indirizzo econautinet@fsb.hr

Dear ECONAUTINET admin,

New message from Mr Pfeifer (**An e-mail that was used on signup**):

Can you assist with the profile? I have a question...

Figura 33 E-mail da il utente chiedere aiuto

).



via fsbhr.onmicrosoft.com
to ECONAUTINET,

English > Greek Translate message

Dear Mr ;

Sure, can you send more details on the issue you need assistance?

Best regards,

Figura 34 Risposta a utenti

8. Assegnazione del ruolo agli utenti

Il Broker di rete può assegnare il ruolo a ciascun utente sulla piattaforma. Alcuni ruoli rilevanti sono Tutor e facilitatore. Nella Figura 35 si possono osservare diversi casi di assegnazione di ruoli all'utente. Utente 1 è assegnato dal Broker come Tutor, l'Utente 2 è sia Tutor che Facilitatore, mentre all'Utente 3 non è assegnato qualsiasi aggiuntivo ruolo.

ECO-NautiNET						
JOINED COMPANIES & ORGANIZATIONS MISSION & VISION NETWORKING INNOVATION FINANCING						
OVERVIEW	MATCH REQUESTS	ALL COMPANIES	ALL PRODUCTS	NEWS/EVENTS	DOCUMENTS	USER ROLES
ID	TITLE	NAME	COUNTRY	STATUS		
1	Dr.		Croatia			
2	Mr		Croatia			
3	Mr		Greece			
4	Mr		Croatia			
5	Mrs		Croatia			
6	Mr.		Slovenia			

Figura 35 Ruoli Su il Rete

Ogni Tutor, dopo che gli è stato assegnato il ruolo, riceve una e-mail con la segnalazione dei nuovi utenti dal proprio Paese, il profilo di nuovi utenti accettati dal Broker. Se l'utente arriva da una nazione senza previa partecipazione alla rete ECO-NautiNET, il Broker lo assegna al Tutor



più adatto.

Le funzionalità principali associate al Facilitatore sulla piattaforma, che sono disponibili successivamente nella loro area utente essendo assegnato dal Broker, è la possibilità di pubblicare le notizie e condividere storie. Con la stessa funzione come Broker e Business Support Organizations (BSO), i Facilitatori possono anche pubblicare notizie alla homepage della piattaforma. Questo viene eseguito facendo clic sulla scheda "notizie" e poi "Inserisci nuovo".